



---

## PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI CANVA UNTUK MENINGKATKAN FUNGSIONALITAS MEDIA SOSIAL PADA KARANG TARUNA PESONA GADING

---

<sup>1\*</sup>Mika Evangelina Manurung, <sup>2</sup>Aniyah Fardani, <sup>3</sup>Fakhri Ramdhani  
Universitas Pelita Bangsa, Cikarang, Jawa Barat, Indonesia  
[manroemikaeva@gmail.com](mailto:manroemikaeva@gmail.com)

DOI: <https://doi.org/10.56457/jabdimas.v2i1.111>

Diterima: 29 Mei 2024; Direvisi: 1 Juni 2024; Dipublikasikan: 5 Juni 2024

---

### ABSTRAK

Melalui kegiatan ini kami memperkenalkan penggunaan aplikasi Canva kepada generasi muda khususnya Karang Taruna Kelurahan Wanajaya Cibitung. Canva adalah salah satu software untuk membuat grafik media sosial, presentasi, poster, dokumen, dan konten visual lainnya. Aplikasi ini juga menyediakan berbagai contoh desain yang bisa Anda gunakan. Canva tersedia gratis dan berbayar. Anda dapat mengakses Canva dari desktop atau perangkat seluler. Ini dapat digunakan untuk membuat berbagai jenis desain, termasuk logo, poster, spanduk iklan, faktur, desain kemasan produk, gambar mini YouTube, infografis, buletin, gambar unggulan blog, dan konten media sosial. Pengabdian kepada Masyarakat akan dilaksanakan secara daring melalui aplikasi Zoom seperti yang dijelaskan pada Pengabdian Kepada Masyarakat. Dengan demikian peserta diharapkan memahami dan memahami petunjuk penggunaan Canva serta mampu: Silakan lakukan itu untuk memastikan aplikasi berhasil.

Kata Kunci: Pelatihan Aplikasi Canva, Fungsionalitas Media Sosial, Karang Taruna Pesona Gading

### ABSTRACT:

*Through this activity we introduce the use of the canva application to the younger generation, especially Karang taruna, wanajaya cibitung village. Canva is a software for creating social media graphics, presentations, posters, documents and other visual content. This application also provides various design examples that you can use. Use canva is available for free and for a fee. You can access Canva from desktop or mobile devices. it can be used to create various types of designs, including logos, posters, advertising banners, invoices, product packaging designs, Youtube thumbnails, infographics, newsletters, images featured blogs, and social media content. Community Service will be carried out online via the zoom application as explained in Community Service. Thus participants are expected to understand and comprehend the instructions for using Canva and be able to : Please do this to ensure the application is successful.*

*Keywords: Canva Application Training, Social Media Functionality, Pesona Gading Youth Organization*

### PENDAHULUAN

Bagi Generasi muda diperlukan berbagai sarana pelatihan dari berbagai kegiatan, agar para generasi muda tersebut dapat mengisi waktu luang yang positif sehingga berguna bagi pembangunan nasional, untuk itu generasi muda perlu mendapatkan perhatian khusus dan kesempatan yang seluas-luasnya untuk dapat tumbuh dan berkembang secara wajar. Dalam

membina generasi muda yang kuat dan tangguh serta mampu memiliki kompetensi dan daya saing global, maka pemuda perlu terus belajar baik secara mandiri maupun dalam bersosialisasi seperti Karang Taruna. Dalam Peraturan Menteri Sosial Nomor 23 Tahun 2013 tentang Pemberdayaan Karang Taruna Pasal 8, Karang Taruna memiliki tugas bersama-sama dengan Pemerintah, Pemerintah Provinsi, dan Pemerintah Kabupaten/Kota, dan masyarakat untuk menyelenggarakan pembinaan generasi muda dan menyelenggarakan kesejahteraan sosial.

Pada peraturan tersebut dijelaskan tentang Pemberdayaan Karang Taruna Pasal 1 ayat (2) menyebutkan: Anggota Karang Taruna yang selanjutnya disebut warga Karang Taruna adalah setiap anggota masyarakat yang berusia 13 (tiga belas) tahun sampai dengan 45 (empat puluh lima) tahun yang berada di desa atau kelurahan atau nama lain yang sejenis. Peraturan Gubernur DKI Jakarta No. 8 Tahun 2012, tentang Karang Taruna mengatur ketentuan yang lebih khusus lagi mengenai karang taruna seperti antara lain : organisasi, anggota dan pengurus karang taruna; musyawarah karang taruna; pembinaan; program kerja, keuangan; dan sebagainya. Selain itu, dalam prakteknya, pelaksanaan karang taruna di desa juga ditetapkan lebih khusus oleh lurah atau kepala desa setempat. Sebagai generasi muda Karang taruna diharapkan mampu mencegah timbulnya masalah kesejahteraan sosial, menyelenggarakan kesejahteraan sosial meliputi rehabilitasi, perlindungan sosial, jaminan sosial, pemberdayaan sosial dan sebagai anggota masyarakat terutama generasi muda dapat meningkatkan ekonomi usaha produktif; memelihara kesadaran dan tanggung jawab sosial setiap anggota masyarakat serta berperan secara aktif dalam penyelenggaraan kesejahteraan sosial, dan dapat memelihara dan memperkuat semangat kebangsaan Bhineka Tunggal Ika dan tegaknya Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Karang Taruna Kelurahan Wanajaya Bekasi yang beralamat di Perumahan Pesona Gading Cibitung ada ditengah masyarakat dalam upaya mewujudkan fungsi dan peran seperti yang telah diuraikan diatas. Berdasarkan Surat Pendirian Nomor 135 Tahun 2020, Karang Taruna Kelurahan Kebon Bawang senantiasa berperan aktif dilingkungan masyarakat, khususnya dilingkungan kelurahan kebon bawang dengan berbagai kegiatan yang telah disusun sehingga bermanfaat bagi warga karang taruna maupun masyarakat secara umum. Diperlukan suatu wadah untuk membina dan mengarahkan generasi muda tersebut. Pembinaan terus dilakukan, baik dari tingkat pusat maupun daerah yang sesuai dengan bidangnya, sehingga bisa berpartisipasi di tengah masyarakat. Wadah tersebut dapat membentuk suatu organisasi yang nantinya akan menjadi wadah pembinaan generasi muda tersebut baik di perkotaan ataupun pedesaan. Salah satu wadah pembinaan dan pengembangan generasi muda yaitu Karang Taruna.

Tujuan dibentuknya karang taruna sebagai organisasi pemuda yaitu sebagai wadah pembinaan dan pengembangan kreativitas generasi muda untuk menjalin persaudaraan dan kebersamaan menjadi

mitra organisasi di lembaga, kepemudaan ataupun pemerintah untuk menghasilkan suatu kreativitas. Karang taruna diharapkan mampu membantu dalam bidang kesejahteraan sosial baik di masyarakat dilingkungan sekitar ataupun di wilayah lain dan berperan serta dalam pembangunan. Selain mewujudkan kesejahteraan sosial di kelurahan setempat, karang taruna berfungsi menjadikan potensi kreatifitas muda agar secara terarah dan membina dirinya sebagai pendukung pembangunan wilayahnya.

Karang Taruna secara eksplisit merupakan wadah pembinaan dan pengembangan generasi muda yang aktif dalam pembangunan nasional serta dalam bidang kesejahteraan sosial dimana Karang Taruna sebagai salah satu wadah kreativitas generasi muda yang memiliki peranan sangat penting bagi tumbuh kembangnya kegiatan yang dilakukan (Muslam et al., 2016)

Banyaknya pengguna media sosial saat ini, semakin banyak hal-hal bisnis dan kegiatan lainnya yang bisa dilakukan dimana saja. Kegiatan bisnis tersebut bisa dilakukan dikantor, dirumah ataupun pada saat pelaku bisnis atau usaha berada dimana saja. Dengan media sosial pelaku usaha dapat berinteraksi dimana saja.

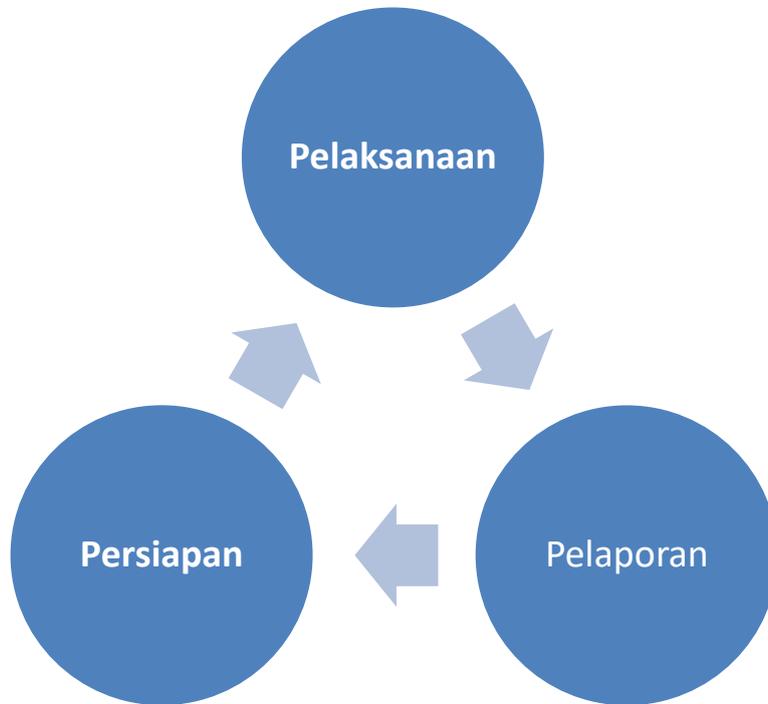
Remaja Karang Taruna Kelurahan Wanajaya Bekasi merupakan kelompok remaja yang kreatif, yang gemar mengikuti pelatihan-pelatihan. Untuk menambah ilmu, wawasan serta pengalaman dibidang teknologi, agar lebih kreatif lagi, diberikanlah pelatihan mengenai Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Fungsionalitas media bagi anggota Karang Taruna. Para peserta Karang Taruna yang telah mengikuti pelatihan sampai selesai, diharapkan dapat mengisi waktu pelatihan dengan sebaik-baiknya dan menggunakan aplikasi Canva dalam meningkatkan fungsionalitas Media.

## **METODE**

Metode yang digunakan dalam pelatihan ini adalah pendekatan partisipatif dan komunikasi personal (Djauhari et al., 2021). Artinya, para mentor akan mendampingi peserta pelatihan untuk memahami teori, lalu memilih pendekatan personal dan mendukung pelaksanaan praktik. Selain itu, sebagai bagian dari penilaian untuk menentukan keberhasilan program, adanya tahapan penilaian umum dari persiapan hingga kegiatan sosialisasi program, pelaporan, tahapan pelatihan dan terakhir penilaian. Uraian teknis dari pelatihan yang diberikan, dimulai dari analisis kebutuhan dilapangan bertujuan untuk mendukung pelaksanaan program tersebut. Metode dan tahapan proses dijelaskan pada Gambar 1.

Tahapan pertama diawali dengan melakukan observasi ke lokasi mitra yaitu Drs. Wanajaya. Selanjutnya dilakukan pengamatan kondisi dan melakukan wawancara kepada perangkat desa dan anggota karang taruna untuk mengetahui kondisi dilokasi tersebut. Selanjutnya, melakukan

persiapan materi yang sesuai dengan kondisi permasalahan dilokasi tersebut. Adapun ringkasan dari masalah dan solusi yang telah dianalisa pada Tabel.



Gambar 1: Tahapan Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

Pelatihan dilaksanakan selama 2 hari di area pertemuan Desa Wanajaya yang dihadiri oleh 16 orang peserta dari karang taruna Desa Wanajaya yang dimulai pada pukul 09.00 WIB hingga 15.00 WIB. Pengabdian masyarakat ini dilaksanakan pada bulan Mei 2024. Adapun jadwal pelatihan yang dijabarkan pada hari kedua, kegiatan pelatihan dilanjutkan dengan materi pengenalan canva dan cara penggunaannya. Selanjutnya para peserta mengimplementasikan arahan dari mentor untuk membuat suatu desain poster dari peserta akan dilakukan evaluasi oleh panitia.

Pada tabel 2, dihari pertama materi terdiri dari pengenalan internet, pengenalan dasar terkait digital marketing yang termasuk social media dan macam-macam market place, dan materi terakhir adalah dasar dari desain grafis untuk pengetahuan dasar bagi peserta terkait desain grafis yang menarik untuk promosi penjualan.

**Tabel 1, Permasalahan, Solusi dan metode pemecahan masalah**

No	Permasalahan	Solusi	Metode
1	Pelaku UMKM dan karang taruna mengalami kendala terkait penjualan yang hanya diketahui dilingkup internal Desa Wanajaya	Pelatihan pengenalan media social dan marketplace untuk penjualan.	Presentasi dan diskusi
2	Kurangnya pengetahuan dan desain promosi menarik konsumen pada karang taruna didesa tersebut.	Pelatihan membuat desain promosi yang menarik dengan Canva.	Presentasi, praktik dan diskusi.

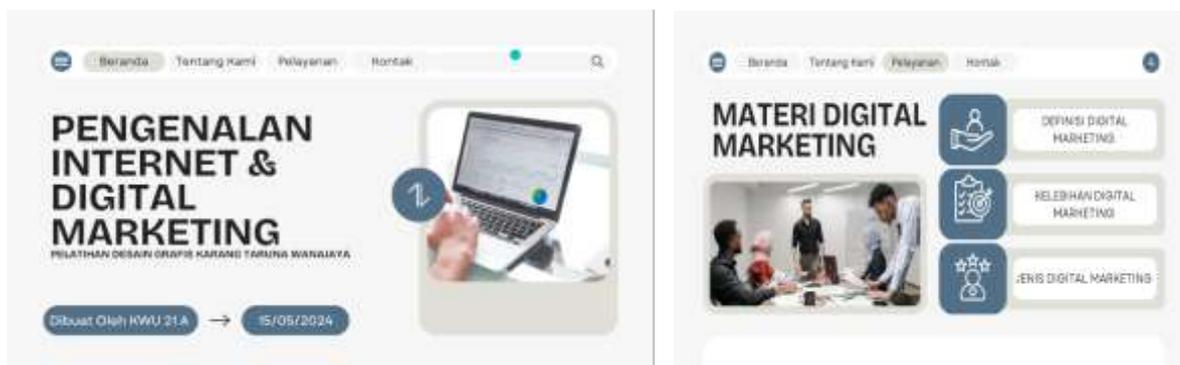
Peningkatan Marketing Umkm Dengan Pelatihan Desain Grafisdimana pada hari kedua, kegiatan pelatihan dilanjutkan dengan materi pengenalan canva dan cara penggunaannya.Selanjutnya para peserta mengimplementasikan arahan dari mentor untuk membuat suatu poster promosi produk yang ada dilingkup UMKM Desa Wanajaya.Hasi dari pembuatan desain poster dari peserta akan dilakukan evaluasi oleh panitia.

**Tabel 2, Jadwal Pelaksanaan Dan Materi Pelatihan**

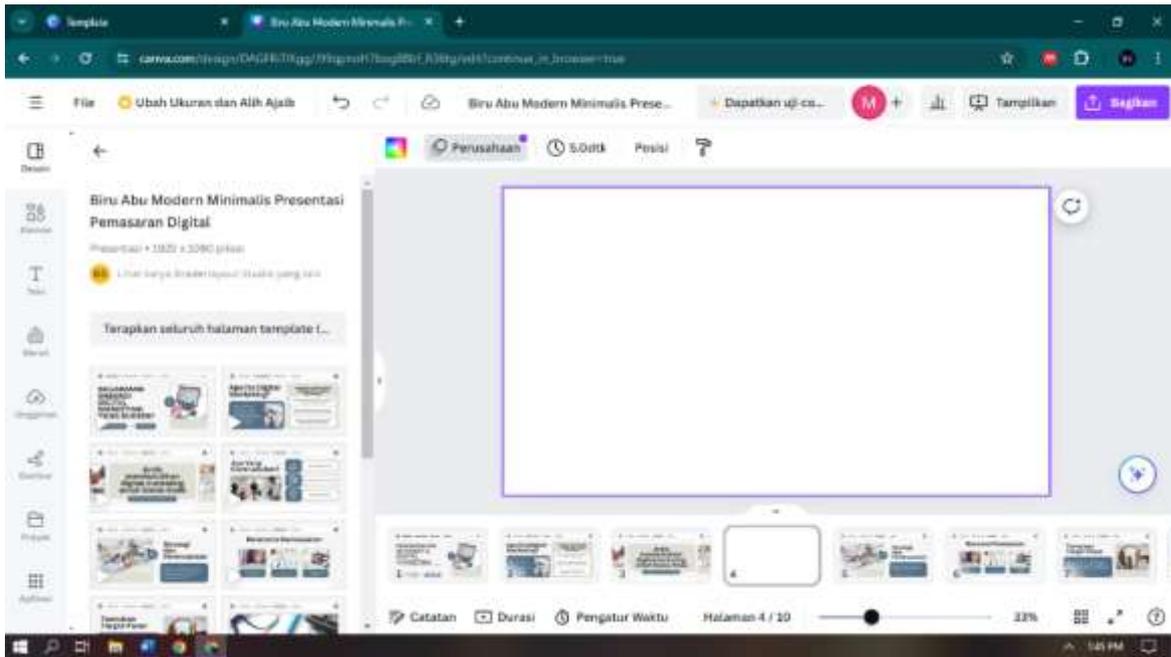
No	Materi	Hari ke	
		1	2
1	Pengenalan Internet, Dasar Digital marketing, Social Media dan marketplace	ü	
2	Dasar-dasar Desain Grafis	ü	
3	Pengenalan dan penggunaan Canva	ü	
4	Diskusi dan praktikum Penggunaan Canva		ü
5	Evaluasi hasil praktikum Peserta		ü

**HASIL KEGIATAN**

Hasil pelatihan dimulai dari pengenalan dasar dari digital marketing, antara lain pengenalan internet dasar, dasar marketing dan social media beserta marketplace, desain grafis, pengenalan dan penggunaan canva, pembuatan poster dengan canva, lalu evaluasi hasil praktikum. Materi dasar internet terdiri dari konsep dasar internet, bagaimana mengakses internet, manfaat dan dampak internet. Materi tersebut menyadur dari buku ST Kristanto yang berjudul “Internet untuk pemula”(ST Kristanto, 2014). Dokumentasi dapat dilihat pada Gambar 2.

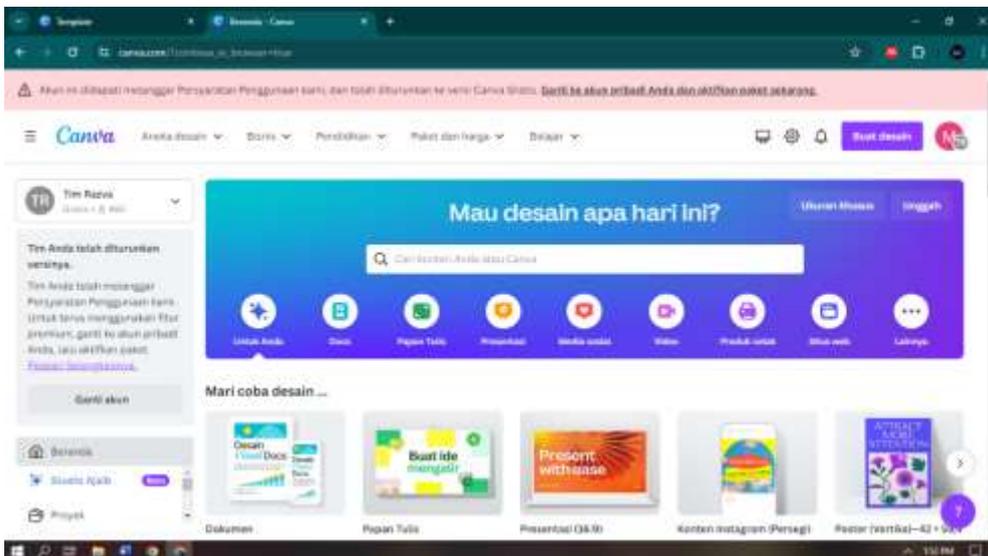


Gambar 2. Materi pelatihan dasar internet & digital marketing



Gambar 3. Materi pelatihan canva dan digital marketing

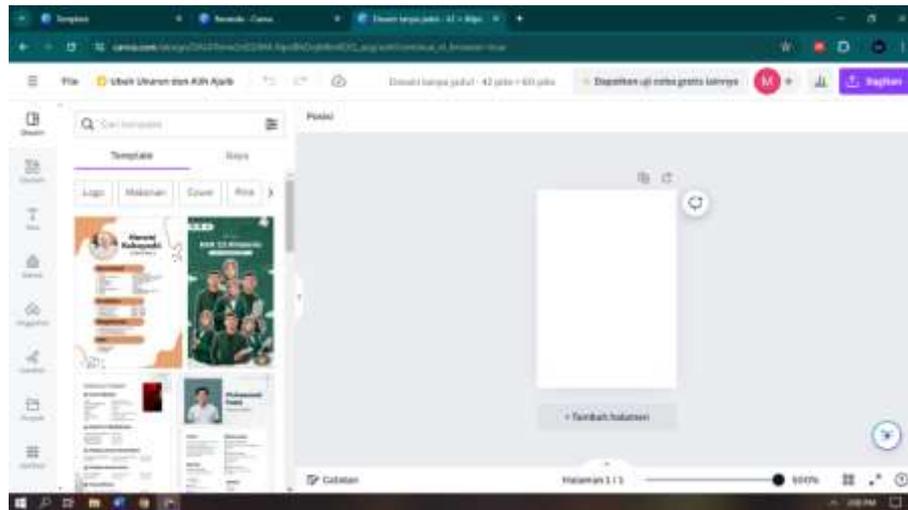
Selanjutnya pada gambar 2 dan gambar 3 juga menjelaskan dasar-dasar dari digital marketing dengan social media dan macam-macam marketplace yang terkenal di Indonesia agar peserta dapat mengetahui strategi penjualan produk pada era digital. Bagian inti dari pelatihan ini adalah pelatihan dari canva, pada gambar 4 terdapat tampilan halaman awal dari canva. Bentuk pelatihan desain grafis dengan canva kali ini akan membuat suatu media promosi berupa poster produk UMKM Desa Wanajaya.



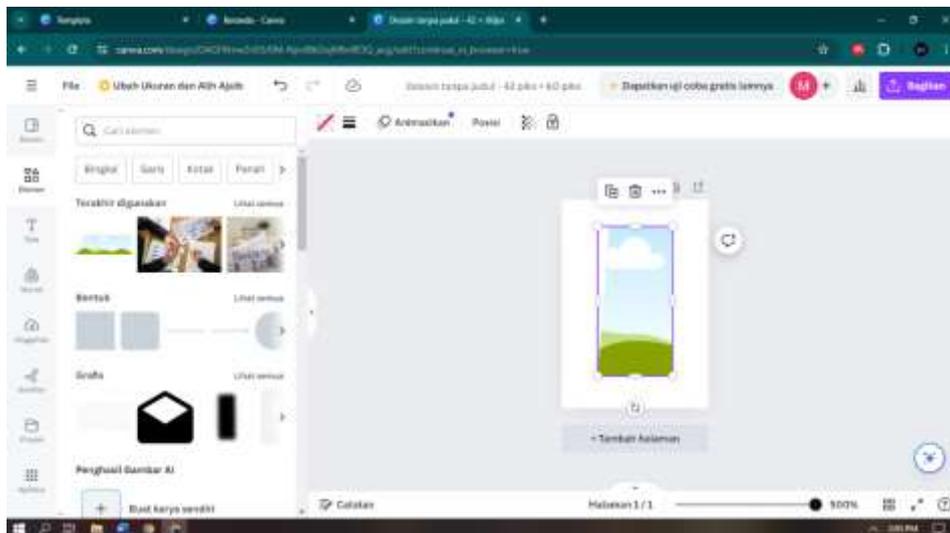
Gambar 4. Halaman Media Pembuatan Poster Canva

Setelah memilih desain poster, maka browser akan menampilkan layer kosong dengan ukuran 42Cm x 59,4 Cm yang merupakan ukuran umum yang dipakai poster pada umumnya dapat dilihat pada gambar 5. Untuk mempercantik background desain, maka dibutuhkan pemilihan warna latar

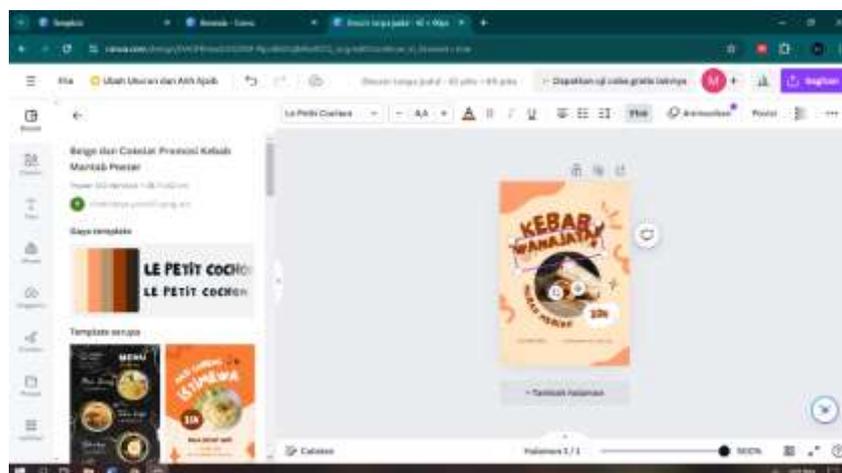
belakang seperti pada gambar 6.



**Gambar 5.** Tampilan Layer Poster Default



**Gambar 6.** Tampilan Penggunaan elemen “Frame”



**Gambar 7.** Tampilan penggunaan Teks dan frame untuk dasar desain Grafis

Di aplikasi Canva dapat memilih beberapa elemen seperti frame, icon, text dan lain-lain seperti Gambar 6. Dalam media promosi, informasi secara singkat produk harus ditampilkan untuk membantu konsumen memahami deskripsi dari produk tersebut seperti Gambar 7. Hasil Pelatihan ini adalah sebuah poster produk untuk salah satu UMKM di Desa Wanajaya. Berikut ini hasil desain poster yang dapat digunakan sebagai media promosi disosial media ataupun di marketplace.



**Gambar 8.** Dokumentasi Kegiatan Pelatihan.

## **SIMPULAN**

Kegiatan dalam Pengabdian masyarakat pada pelatihan desain Grafis Canva pada Karang Taruna Wanajaya, Kecamatan Cibitung, Kabupaten Bekasi, telah dilaksanakan dengan sukses dan mendapatkan respon positif dari pihak perangkat desa, pelaku usaha UMKM dan karang taruna sebagai peserta. Antusiasme dan partisipasi masyarakat di Desa Wanajaya Bekasi dalam mengikuti kegiatan pelatihan tersebut cukup tinggi. Dari pelatihan tersebut memberikan manfaat untuk karang taruna Desa Wanajaya Bekasi untuk membantu para pelaku usaha UMKM perlu diberikan. Untuk membantu peningkatan ekonomi pada Desa Wanajaya, Kecamatan Cibitung, Kabupaten Bekasi.

## **REFERENSI**

- Abdurrahman, Ginanjar, et al. "Pelatihan digital marketing pada UMKM sebagai penunjang kegiatan promosi dan pemasaran." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage* 1.2 (2020): 88-92.
- Bernheim, B. D., Garrett, D. M., & Maki, D. M. (2001). Education and saving: The longterm effects of high school financial curriculum mandates. *Journal of Public Economics*, 80, 435-465 [2]
- Erawan, Ayu Pradnyandari Dananjaya, et al. "Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Literasi Digital Umkm Desa Keramas." *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada*

- Masyarakat 4.1 (2023): 200-205.
- Fahdia, Muhammad Rizki, et al. "Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan Bagi UMKM Tajur Halang Makmur." *Abdiformatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika* 2.1 (2022): 34-39.
- Haryadi, R. N., Rojali, A., & Fauzan, M. (2021). Sosialisasi Penggunaan Online Shop berbasis Website di UMKM Cimanggis. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 10-16.
- Helman, R., VanDerhei, J., & Copeland, C. (2007). The retirement system in transition: The 2007 retirement confidence survey. (Issue Brief No. 304). Washington, DC: Employee Benefit Retirement Institute
- Hendriadi, Ade Andri, Betha Nurina Sari, and Tesa Nur Padilah. "Pelatihan Digital Marketing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Karawang." *Jurnal Pengabdian Masyarakat J-DINAMIKA* 4.2 (2019): 120-125.
- Karim, Abdul, et al. "Pelatihan digital marketing dalam meningkatkan kompetensi siswa smk negeri 1 rantauprapat." *Journal of Social Responsibility Projects by Higher Education Forum*. Vol. 3. No. 2. 2022.
- Klepper, L., Lusardi, A. & Oudheusden, P.V. (2015). Financial Literacy around the World: Insights from the Standard&Poor's Ratings Services Global Financial Literacy Survey
- Maryati, S. (2015). Dinamika Pengangguran Terdidik: Tantangan Menuju Bonus Demografi Indonesia. *Journal of Economic and Economic Education* Vol. 3 No. 2 (124- 136)
- Nirmala, M., Muntahanah, S., & Achadi, A. (2022). Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan: Studi Empiris Mahasiswa Feb Universitas Wijayakusuma Purwokerto. *Jurnal MONEX*, 01(11), 1-9.
- Pranoto, Pranoto, Jasmani Jasmani, and I. Nyoman Marayasa. "Pelatihan Digital Marketing Untuk Peningkatan Perekonomian Anggota Karang Taruna Al Barkah Di Kampung Cicayur-Tangerang." *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana* 1.2 (2019): 250-258.
- Purnomo, Nanto. "Peningkatan sumber daya manusia melalui pelatihan dan pendampingan digital marketing." *Jurnal Karya Abdi Masyarakat* 4.3 (2020): 376-381.
- Purnomo, Nanto. "Peningkatan sumber daya manusia melalui pelatihan dan pendampingan digital marketing." *Jurnal Karya Abdi Masyarakat* 4.3 (2020): 376-381.
- Saudah, Saudah, et al. "Optimalisasi Usaha Kecil Menengah melalui pelatihan digital marketing." *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* 6.3 (2021): 358-371.
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. In *Accountthink : Journal Of Accounting And Finance* (Vol. 4, Issue 02).

- Supriyanto, Agus. "Pelatihan Digital Marketing pada UMKM Uliq Food di Kecamatan Bae Kabupaten Kudus." *JCSE: Journal of Community Service and Empowerment* 3.1 (2022): 38-46.
- Syifa, N. N., Syahdini, M., & Nirbita, B. N. (2023). Pengaruh Literatur Keuangan dalam Membantu Mengatur Keuangan dalam Kehidupan Sehari-hari. *Abdimas*, 4(3). <https://doi.org/10.47841/jsoshum.v4i3.301>
- Syifa, Yahya Ibnu, et al. "Pelatihan UMKM melalui digital marketing untuk membantu pemasaran produk pada masa Covid-19." *ABDIPRAJA (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)* 2.1 (2021): 6-13.
- Syifa, Yahya Ibnu, et al. "Pelatihan UMKM melalui digital marketing untuk membantu pemasaran produk pada masa Covid-19." *ABDIPRAJA (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)* 2.1 (2021): 6-13.